

Presentazione del libro

# LA PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA GESTIONE DELL'IMPRESA

## Un progetto possibile

A cura di Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe



*Lo studio condotto da Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe si articola lungo alcune appropriate linee di discussione: la prima parte, dedicata alla disamina delle diverse forme di partecipazione, è seguita dall'analisi di alcune esperienze concrete e da una lettura critica che pone l'accento sull'opportunità di una sempre maggiore interazione tra il management aziendale da un lato, e le rappresentanze sindacali – storicamente poco orientate a progetti di partecipazione – dall'altro. Dal momento che si tratta di una trasformazione culturale prima che strutturale, occorre chiedersi se queste realtà siano culturalmente in grado di costruire people strategies in chiave partecipativa; soprattutto in relazione al fatto che un progetto di partecipazione ben costruito porta vantaggi economici, professionali, organizzativi, produttivi e sociali.*

### Programma

Benvenuto di **Luciano Flussi**\_Direttore Risorse Umane RAI

“Perché questo libro: motivazioni e articolazione” **Marco Carcano**\_Senior Partner ISMO

Ne parlano insieme agli autori:

**Pietro Ichino**\_Professore Ordinario di Diritto del Lavoro all'Università degli Studi di Milano, **Marco Bentivogli**\_Segretario Generale FIM CISL, **Stefano Franchi**\_Direttore Generale FEDERMECCANICA, **Gabriele Gabrielli**\_Adjunct Professor di HRM&Organisation alla LUISS Guido Carli

Coordina il Panel **Roberto Ferrari**\_Responsabile Area Sistemi Manageriali e Servizi HR alle Imprese di ISMO

Conclusioni di **Vito Volpe**\_Presidente ISMO

**Roma, 5 dicembre 2017**

Sede: **RAI-Studio A**, Via Asiago 10, Roma

Registrazione partecipanti ore 16,45

Inizio lavori **ore 17.00**—termine **ore 19.00**

Per confermare la propria partecipazione contattare:

francesca.pasquariello@ismo.org Tel. 02.72.000.497



**LA PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA GESTIONE  
DELL'IMPRESA  
UN PROGETTO POSSIBILE**

a cura di Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe

Protagonista di un'importante rivoluzione nel mondo delle governance aziendali private e, in alcuni casi, anche pubbliche, la *partecipazione*, nelle sue molteplici forme, rappresenta una realtà composita, ma tangibile che vede coinvolti attori diversi: imprenditori e amministratori delegati, direttori del personale e rappresentanti sindacali, consulenti e formatori. La compresenza di diverse figure – datoriali, sindacali e consulenziali – e la sempre maggiore attenzione, a livello legislativo (sebbene manchi ancora una legislazione organica) e, più in generale, socio-economico, merita un approfondimento in grado di fornire un panorama aggiornato.

Lo studio condotto da Marco Carcano, Roberto Ferrari e Vito Volpe si articola lungo alcune appropriate linee di discussione: la prima parte, dedicata alla disamina delle diverse forma di partecipazione, è seguita dall'analisi di alcune esperienze concrete e da una lettura critica che pone l'accento sull'opportunità di una sempre maggiore interazione tra il management aziendale da un lato, e le rappresentanze sindacali – storicamente poco orientate a progetti di partecipazione - dall'altro. Dal momento che si tratta di una trasformazione culturale prima che strutturale, occorre chiedersi se queste realtà siano *culturalmente* in grado di costruire *people strategies* in chiave partecipativa; soprattutto in relazione al fatto che un progetto di partecipazione ben costruito porta vantaggi economici, professionali, organizzativi, produttivi e sociali.

Un ruolo chiave nella definizione di un percorso di partecipazione è giocato dalla formazione, intesa non solo come forma di apprendimento, ma anche come consapevole elaborazione progettuale. Storica e prestigiosa realtà italiana nel mondo della formazione, ISMO, come sottolineano i curatori nella loro *Introduzione*, ha «sempre avuto nel suo dna la partecipazione, declinata con strumenti e metodi differenti a seconda degli ambiti applicativi e dei contesti storici diversi». In un quadro complesso, in cui il confronto deve necessariamente avvenire tra più voci, la consulenza e la formazione hanno un ruolo di primaria importanza, accompagnando i soggetti nel processo partecipativo, agendo come soggetti terzi e *super partes* e fornendo loro il mindset e gli strumenti necessari all'attuazione del progetto stesso.

Interventi di: Piero Albin, Aldo Amoretti, Manuela Amoretti, Sandro Antoniazzi, Guido Baglioni, Maurizio Belloni, Marco Bentivogli, Alberto Berrini, Gabriele Gabrielli, Giovanna Garuti, Marco Lai, Andrea Pallante, Luciano Pero, Anna Ponzellini, Silvia Roà, Enzo Spaltro, Raffaele Spina, Umberto Tossini, Pier Antonio Varesi, Bruno Vitali, Andrea Volpe, Luigi Volpe

2017, pp. 384, € 30

**in libreria dal 23 novembre**